

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
18.05.2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
«ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.
в академических часах: 216 ак.ч.

Разработчики:

Заведующий кафедрой, кафедра управления и маркетинга
Толмачев А.В.

Доцент, кафедра управления и маркетинга Тубалец А.А.

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2026, № 10
2	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2026, № 10

1. Цель и задачи практики

Цель практики - закрепление знаний и развитие умения и навыков по исследованию и разработке перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования, подготовка экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации, стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.

Задачи практики:

- анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализ данных источников и оценка качества и достоверности представленной информации по явным и неявным признакам;;
- обобщение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования;;
- формирование и обоснование целей и задач исследования, проектных разработок и методов их решения;;
- подбор, анализ и обобщение информации, содержащейся в научно-технической литературе и источниках статистической информации;;
- использование методов сбора и обработки экономической информации; осуществление технико-экономических расчетов и анализ хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники; анализ финансово-экономической отчетности организации;;
- разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов;;
- анализ хозяйственной деятельности и финансово-экономической отчетности организации; анализ материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; анализ и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов..

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Данный вид практики направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-П1 Способен внедрять интегрированную систему управления рисками

ПК-П1.1 Способен анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень и структуру бизнес-рисков организации

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Основные виды рисков, их классификацию и влияние на финансово-хозяйственные показатели; методы оценки воздействия внутренней и внешней среды на устойчивость бизнеса

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Выявлять и оценивать риски, применяя количественные и качественные методы анализа в области финансового и операционного управления

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Инструментами диагностики и ранжирования рисков в рамках комплексной системы управления организацией

ПК-П1.2 Способен проектировать элементы системы управления рисками, увязывая их с целями, процессами и стратегией организации

Знать:

ПК-П1.2/Зн1 Принципы интеграции риск-менеджмента в корпоративные и операционные процессы, структуру регламентов и соответствие международным стандартам

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 Разрабатывать политику и процедуры управления рисками, определять зоны ответственности и взаимосвязь с бизнес-функциями

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 Методами построения матрицы рисков, составления карт рисков, выбора методов реагирования и интеграции их в систему бизнес-управления

ПК-П1.3 Способен организовывать внедрение и обеспечение функционирования системы управления рисками на уровне бизнес-единиц и организации в целом

Знать:

ПК-П1.3/Зн1 Этапы внедрения системы управления рисками, механизмы управления изменениями, подходы к обучению и вовлечению персонала

Уметь:

ПК-П1.3/Ум1 Координировать взаимодействие подразделений в рамках системы, организовывать мониторинг рисков и методическое сопровождение

Владеть:

ПК-П1.3/Нв1 Инструментами контроля эффективности системы управления рисками, навыками подготовки аналитической отчётности и внесения корректировок в управленческие регламенты

ПК-П2 Способен осуществлять стратегическое управление, управление бизнес-процессами, проектами, командами и коллективами

ПК-П2.1 Оценивает взаимосвязь ключевых экономических показателей и стратегических целей организации в системе управления бизнесом

Знать:

ПК-П2.1/Зн1 Методы стратегического анализа, структуру и назначение ключевых экономических показателей, принципы оценки внутренней и внешней среды

Уметь:

ПК-П2.1/Ум1 Выявлять причинно-следственные связи между показателями эффективности и деятельностью подразделений, определять риски и точки роста

Владеть:

ПК-П2.1/Нв1 Навыками построения стратегических аналитических моделей и формулирования предложений для управленческих решений

ПК-П2.2 Формирует и адаптирует цели и планы развития организации на основе анализа процессов и ресурсов

Знать:

ПК-П2.2/Зн1 Методики стратегического, операционного и ресурсного планирования, инструменты анализа бизнес-процессов

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Разрабатывать и актуализировать стратегические планы с учётом изменений внешней среды, внутренних ресурсов и целей развития

Владеть:

ПК-П2.2/Нв1 Навыками проектирования стратегических документов и интеграции результатов оценки бизнес-процессов в стратегию

ПК-П2.3 Организует работу команд и координирует проекты, направленные на достижение стратегических и операционных целей организации

Знать:

ПК-П2.3/Зн1 Этапы реализации стратегии, механизмы командного взаимодействия, методы проектного управления и оценки результативности

Уметь:

ПК-П2.3/Ум1 Выстраивать взаимодействие между подразделениями, управлять конфликтами и переговорами в проектной среде

Владеть:

ПК-П2.3/Нв1 Навыками командного лидерства, контроля исполнения, формирования отчётности и организации обратной связи

ПК-П2.4 Применяет личностные управленческие инструменты для повышения эффективности реализации стратегических целей

Знать:

ПК-П2.4/Зн1 Методы самоорганизации, принципы личной эффективности, подходы к планированию карьеры и развитию управленческих компетенций

Уметь:

ПК-П2.4/Ум1 Определять индивидуальные цели развития, управлять временем, приоритетами и профессиональными ресурсами

Владеть:

ПК-П2.4/Нв1 Навыками построения индивидуальной траектории развития, тайм-менеджмента, рефлексии и саморегуляции в условиях изменений

ПК-П2.5 Использует цифровые инструменты и технологии для обоснования и реализации стратегических управленческих решений

Знать:

ПК-П2.5/Зн1 Современные цифровые технологии и платформы в управлении, принципы использования искусственного интеллекта и систем поддержки принятия решений

Уметь:

ПК-П2.5/Ум1 Применять инструменты обработки и визуализации данных, цифровые панели мониторинга и автоматизированные системы стратегического анализа

Владеть:

ПК-П2.5/Нв1 Навыками использования цифровых решений при планировании, моделировании и мониторинге реализации стратегических инициатив

ПК-П3 Способен обосновывать и применять эффективные подходы к управлению процессами бизнес-анализа в организации

ПК-П3.1 Оценивает и обосновывает применяемые методы бизнес-анализа с учётом специфики управленческих задач и бизнес-процессов организации

Знать:

ПК-П3.1/Зн1 Современные методологии бизнес-анализа, принципы системного и функционального анализа, особенности применения аналитических подходов в различных сферах бизнеса

Уметь:

ПК-П3.1/Ум1 Подбирать и обосновывать методы бизнес-анализа в зависимости от целей анализа, уровня задач и предметной области

Владеть:

ПК-ПЗ.1/Нв1 Навыками построения логических, функциональных и информационных моделей, формализации требований и подготовки аналитических обоснований

ПК-ПЗ.2 Организует и направляет бизнес-анализ в целях поддержки принятия стратегических и операционных решений

Знать:

ПК-ПЗ.2/Зн1 Задачи бизнес-анализа в рамках операционного и стратегического управления, принципы построения командной аналитической работы, методы планирования и контроля

Уметь:

ПК-ПЗ.2/Ум1 Координировать деятельность аналитических групп, формировать цели анализа и управлять ресурсами в соответствии с приоритетами организации

Владеть:

ПК-ПЗ.2/Нв1 Навыками управления аналитическим циклом: от формулировки гипотез до постановки задач, контроля исполнения и анализа полученных результатов

ПК-ПЗ.3 Осуществляет организацию и контроль аналитической поддержки реализации стратегических инициатив и изменений в организации

Знать:

ПК-ПЗ.3/Зн1 Этапы реализации стратегических проектов, методы мониторинга изменений и контроля исполнения, инструменты оценки влияния управленческих решений

Уметь:

ПК-ПЗ.3/Ум1 Организовывать сопровождение изменений с использованием бизнес-анализа, контролировать достижение ключевых показателей и корректировать действия в случае отклонений

Владеть:

ПК-ПЗ.3/Нв1 Методами построения системы аналитического сопровождения изменений, формированием аналитических отчётов и рекомендаций для руководства

ПК-ПЗ.4 Применяет цифровые инструменты и платформы для проведения комплексного бизнес-анализа и визуализации результатов

Знать:

ПК-ПЗ.4/Зн1 Возможности современных информационных систем, принципы построения цифровых моделей и визуализации бизнес-процессов

Уметь:

ПК-ПЗ.4/Ум1 Применять цифровые инструменты для обработки данных, выявления узких мест, построения дашбордов и презентации аналитических выводов

Владеть:

ПК-ПЗ.4/Нв1 Навыками автоматизации аналитических процедур и интеграции данных из разных источников для поддержки управленческих решений

ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы

ПК-П4.1 Разрабатывает концепции новых товаров и услуг на основе анализа потребительских предпочтений и стратегических задач организации

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Принципы разработки продуктовых концепций, этапы вывода продукта на рынок, методы изучения потребительских предпочтений и анализа конкурентов

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Формировать ассортиментную политику, определять целевые сегменты, разрабатывать уникальные характеристики продукта и концепции позиционирования

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Методами сегментации и построения карт восприятия, навыками концептуального тестирования и оценки рыночного потенциала товаров/услуг

ПК-П4.2 Формирует и реализует стратегию управления брендом в соответствии с жизненным циклом продукта и целями компании

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Ключевые понятия бренд-менеджмента, этапы построения бренда, модели позиционирования, стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Разрабатывать элементы бренда (имя, образ, коммуникации), определять ценность и уникальность бренда, адаптировать стратегию бренда под изменяющуюся среду

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Инструментами построения архитектуры бренда, анализа восприятия бренда и оценки лояльности потребителей

ПК-П4.3 Осуществляет стратегическое ценообразование с учётом рыночных факторов, сегментации и целей маркетинговой политики

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Виды и методы ценообразования (по издержкам, по ценности, по спросу, по конкурентам), этапы формирования ценовой политики

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Анализировать спрос и чувствительность к цене, рассчитывать оптимальные уровни цен, выбирать стратегию ценообразования для разных сегментов

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Инструментами сравнительного анализа цен, методами финансового обоснования ценовых решений и подготовки документации по ценовой политике

ПК-П4.4 Применяет и адаптирует тактики ценообразования в рамках реализации маркетинговой стратегии и операционного контроля

Знать:

ПК-П4.4/Зн1 Тактики ценовой адаптации, модели реакций потребителей на изменение цен, методы расчёта ценовой эластичности

Уметь:

ПК-П4.4/Ум1 Корректировать цены с учётом изменений на рынке, реакций конкурентов и текущих маркетинговых задач

Владеть:

ПК-П4.4/Нв1 Программными средствами и шаблонами расчёта цен, навыками обоснования и согласования ценовых решений в рамках операционного управления

ПК-П4.5 Проектирует и оптимизирует систему распределения и каналы сбыта в соответствии с бизнес-целями и маркетинговой стратегией

Знать:

ПК-П4.5/Зн1 Типы сбытовых и логистических каналов, критерии выбора каналов, стратегии охвата и построения цепей поставок

Уметь:

ПК-П4.5/Ум1 Оценивать эффективность и рентабельность каналов, выстраивать сбытовую архитектуру под задачи сегментации и позиционирования

Владеть:

ПК-П4.5/Нв1 Методами построения многоканальной системы сбыта, инструментами взаимодействия с посредниками и логистическими партнёрами

ПК-П4.6 Организует взаимодействие с партнёрами по каналам сбыта и управляет результативностью сбытовой деятельности

Знать:

ПК-П4.6/Зн1 Формы и инструменты партнёрского взаимодействия, методы оценки эффективности продаж, показатели результативности дистрибуции

Уметь:

ПК-П4.6/Ум1 Устанавливать взаимовыгодные отношения с контрагентами, анализировать данные по продажам, управлять сбытовой логистикой

Владеть:

ПК-П4.6/Нв1 Методами контроля выполнения сбытовых планов, системами учёта товарных потоков, инструментами CRM и анализа клиентских данных

ПК-П4.7 Разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций с учётом особенностей целевой аудитории, бренда и бизнес-контекста

Знать:

ПК-П4.7/Зн1 Средства маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта, интернет-коммуникации), этапы построения коммуникационной стратегии

Уметь:

ПК-П4.7/Ум1 Определять целевую аудиторию, разрабатывать ключевые сообщения и выбирать эффективные каналы коммуникаций

Владеть:

ПК-П4.7/Нв1 Методами построения медиаплана, управления контентом, координации онлайн- и офлайн-коммуникаций в рамках единой стратегии

ПК-П5 Способен осуществлять управление закупками, поставками и запасами

ПК-П5.1 Осуществляет контроль соблюдения условий контракта на всех этапах исполнения закупок и поставок

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Требования законодательства и регламентов в сфере закупок, структуру контрактной документации, виды условий поставки (сроки, объёмы, цены, санкции и пр.)

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Сопоставлять условия контракта с фактическим исполнением, выявлять отклонения и оформлять результаты контрольных процедур

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Методами контроля исполнения обязательств, навыками ведения учёта и анализа документации, взаимодействия с исполнителями и заказчиками

ПК-П5.2 Выявляет отклонения и нарушения в исполнении контрактов и формирует предложения по их устранению и предупреждению

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Типовые нарушения условий контрактов, порядок их документального оформления, процедуры претензионной работы

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Оформлять акты расхождений, претензии, предложения по корректировке поставок, проводить анализ причин нарушений

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Инструментами управления контрактными рисками, средствами анализа отчетности и подготовки обоснованных корректирующих решений

ПК-П5.3 Оценивает качество поставленных товаров, выполненных работ и оказанных услуг в рамках условий договора

Знать:

ПК-П5.3/Зн1 Нормативные и технические требования к качеству, процедуры приёмки и экспертизы, порядок оформления результатов контроля

Уметь:

ПК-П5.3/Ум1 Проводить сопоставление фактических характеристик продукции с условиями контракта, выявлять отклонения и фиксировать результаты

Владеть:

ПК-П5.3/Нв1 Методами контроля качества и технической экспертизы, навыками составления актов приёмки и заключений о соответствии продукции договорным требованиям

3. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики - Производственная практика.

Тип практики - Практика по профилю профессиональной деятельности.

Способ проведения практики - Стационарная и выездная.

Форма проведения практики - Дискретная.

Практика проводится без отрыва от аудиторных занятий.

4. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика «Практика по профилю профессиональной деятельности» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и проводится в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Заочная форма обучения - 3.

В процессе прохождения практики студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

5. Объем практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц(-ы) продолжительностью 4 недели или 216 часа(-ов).

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа производственная практика (часы)	Зачет (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	216	6	48	48		168	Зачет
Всего	216	6	48	48		168	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа производственная практика (часы)	Зачет (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	216	6	24	24		192	Зачет
Всего	216	6	24	24		192	

6. Содержание практики

6. 1. Контрольные мероприятия по практике

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация

1	Подготовительный (организационный) этап - 32 час. Тема 1.1 Подготовительный, инструктаж - 32 час.	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3 ПК-П3.4 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3	Задача	Зачет
2	Основной этап - 92 час. Тема 2.1 Экспериментальный, исследова- тельный этап - 92 час.	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3 ПК-П3.4 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3	Задача	Зачет

3	Заключительный этап - 92 час. Тема 3.1 Подготовка и защита отчета - 92 час.	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3 ПК-П3.4 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3	Задача	Зачет
---	--	--	--------	-------

6.2. Содержание этапов, тем практики

Раздел 1. Подготовительный (организационный) этап

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 12ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 20ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 1.1. Подготовительный, инструктаж

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 12ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 20ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

.

Раздел 2. Основной этап

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 6ч.; Самостоятельная работа - 86ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 14ч.; Самостоятельная работа - 74ч.)

Тема 2.1. Экспериментальный, исследовательский этап

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 6ч.; Самостоятельная работа - 86ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 14ч.; Самостоятельная работа - 74ч.)

.

Раздел 3. Заключительный этап

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 6ч.; Самостоятельная работа - 86ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 14ч.; Самостоятельная работа - 74ч.)

Тема 3.1. Подготовка и защита отчета

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 6ч.; Самостоятельная работа - 86ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 14ч.; Самостоятельная работа - 74ч.)

.

7. Формы отчетности по практике

- Отчет о прохождении практики. Индивидуальные документы обучающегося

8. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Подготовительный (организационный) этап

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите правильную хронологическую последовательность этапов процесса управления рисками в рамках проектирования и функционирования интегрированной системы. Расположите этапы от начального к завершающему

Оценка рисков - 1

Идентификация рисков - 2

Мониторинг и пересмотр - 3

Обработка рисков - 4

Анализ рисков - 5

Определение контекста - 6

2. Рассчитайте интегральное значение EMV проекта в тысячах рублей. Ответ округлите до целого числа в тыс. руб.

Компания рассматривает вопрос о запуске нового продукта. Финансовый отдел провел количественную оценку рисков и возможностей данного проекта, выделив три сценария развития событий. Для принятия решения необходимо рассчитать ожидаемую monetary value (EMV) проекта (ожидаемую чистую отдачу).

Оптимистичный сценарий: Вероятность наступления - 40%. Ожидаемая прибыль - 1500 тыс. руб.

Базовый сценарий: Вероятность наступления - 50%. Ожидаемая прибыль - 800 тыс. руб.

Пессимистичный сценарий (риск): Вероятность наступления - 10%. Ожидаемый убыток - 2000 тыс. руб.

3. Компания рассматривает эффективность трёх направлений бизнеса. Используйте данные таблицы, чтобы определить наименее эффективное из них.

Показатель Направление А Направление В Направление С

Выручка, млн руб. 200 150 100

Издержки, млн руб. 160 110 90

Численность персонала, чел. 80 60 30

А) Отказаться от направления А

б) Отказаться от направления В

в) Отказаться от направления С

4. Установите соответствие между элементами маркетинговой программы и их содержанием.

Целевой рынок - Пути доведения продукта до конечного потребителя

Ценовая стратегия - Уровень цен и методы их формирования

Коммуникационная политика - Реклама, PR, стимулирование сбыта

Товарная стратегия - Ассортимент, свойства и упаковка продукта

Каналы сбыта - Определение сегмента потребителей, для которых создается продукт

5. Рассчитайте оптимальный объем заказа. Ответ укажите в единицах продукции.

Годовой спрос на товар составляет 10 000 единиц.

Стоимость одного заказа — 2 000 руб.

Издержки на хранение одной единицы товара в год — 100 руб.

Рассчитайте оптимальный объем заказа по классической формуле:

$EOQ = \sqrt{(2DS/H)}$, где D — годовой спрос, S — затраты на оформление одного заказа, H — годовые издержки хранения на единицу.

6. Рассчитайте рентабельность продаж по операционной прибыли. Ответ укажите в процентах с округлением до одного знака.

Исходные данные:

Выручка от продаж – 120 млн руб.

Себестоимость продаж – 70 млн руб.

Коммерческие и управленческие расходы – 30 млн руб.

Раздел 2. Основной этап

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте сумму показателей Влияния (I) (в млн руб.) только для тех рисков, которые попадают в Высокую зону (критическую).

В организации применяется матрица рисков 5x5, где Вероятность (P) оценивается от 1 до 5, а Влияние (I) оценивается от 1 до 5 (в млн руб.).

Критерии зон рискованности определяются как произведение $P \times I$: Низкая зона: значение ≤ 6

Средняя зона: значение от 7 до 14

Высокая зона (критическая): значение ≥ 15

В реестр рисков бизнес-единицы внесены следующие риски:

Риск срыва поставок: $P=4$, $I=3$.

Риск кибератаки: $P=2$, $I=5$.

Риск изменения курса валют: $P=5$, $I=4$.

Риск поломки оборудования: $P=3$, $I=2$.

Риск потери ключевого клиента: $P=3$, $I=5$.

2. Установите соответствие между понятием и его определением.

Стратегическое управление - совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение бизнес-результата

проект - временная организационная структура, создаваемая для достижения уникальной цели

бизнес-процесс - способность влиять на поведение и мотивацию людей для достижения целей

команда - долгосрочная направленность и координация ресурсов организации для достижения конкурентных преимуществ

лидерство - группа людей с общими целями и взаимной ответственностью

3. Установите соответствие между инструментом бизнес-анализа и его назначением.

SWOT-анализ - Оценка влияния внешней среды на деятельность компании

PEST-анализ - Классификация запасов по значимости

Диаграмма Исикавы - Сравнение с лучшими отраслевыми практиками

ABC-анализ - Выявление внутренних сильных и слабых сторон и внешних факторов

Benchmarking - Поиск причин возникновения проблем в бизнес-процессах

4. В соответствии с лучшими практиками внедрения интегрированной системы управления рисками (модель трех линий защиты), кто несет первичную ответственность за идентификацию, оценку и управление рисками непосредственно в ходе операционной деятельности?

А) Подразделение внутреннего аудита

б) Операционный менеджмент и руководители бизнес-подразделений

в) Риск-менеджер / Подразделение управления рисками

г) Совет директоров

5. Установите логическую последовательность действий при организации закупки товаров.

Размещение заказа - 1
Сбор коммерческих предложений - 2
Оценка предложений и выбор поставщика - 3
Подготовка технического задания - 4
Подписание договора - 5

6. Рассчитайте среднюю стоимость запаса за год. Ответ укажите в тыс. руб.
Оптимальный объем заказа составляет 800 единиц.
Цена закупки за единицу - 500 руб.
Количество заказов в год - 10.

7. Рассчитайте интегральный риск-показатель. Ответ укажите в баллах (до одного знака после запятой).

Компания оценивает интегральный уровень риска по трем ключевым направлениям деятельности. Используется метод взвешенной оценки:

Операционный риск - 6 баллов, вес - 0,4

Финансовый риск - 8 баллов, вес - 0,3

Репутационный риск - 5 баллов, вес - 0,3

Определите интегральный риск-показатель компании.

Раздел 3. Заключительный этап

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Компания столкнулась с растущим числом рисков (поставки, финансы, ИТ). Руководство решает внедрить систему риск-менеджмента. Выберите наилучшее управленческое решение для интеграции системы управления рисками в компании, обоснуйте выбор.

А) Назначить риск-менеджера только в финансовом блоке.

Б) Внедрить децентрализованный риск-контроль в каждом отделе.

В) Внедрить интегрированную систему управления рисками на уровне всей компании с единой методологией, координатором и регулярным мониторингом.

Г) Раз в год собирать информацию о рисках от отделов без структурирования.

2. В крупной компании произошло сокращение доходов, вызванное снижением производительности одной из ключевых команд. Команда работает удаленно, недавно был сменен руководитель. Внутри коллектива наблюдаются конфликты, снижена мотивация, отсутствует контроль сроков.

Какое из управленческих решений будет наиболее эффективным в данной ситуации? Обоснуйте выбор.

А) Увеличить систему штрафов за невыполнение задач

Б) Провести командный тренинг, внедрить agile-формат и восстановить личную коммуникацию

В) Назначить нового руководителя без объяснения причин и усилить административный контроль

Г) Уменьшить объем задач и временно перевести команду в офис

3. Расположите этапы бизнес-анализа в правильной логической последовательности:

Анализ и оценка текущего состояния процессов - 1

Сбор требований и ожиданий заинтересованных сторон - 2

Формирование рекомендаций и решений - 3

Идентификация бизнес-проблем - 4

Внедрение и контроль исполнения решений - 5

4. Определите ожидаемую прибыль от реализации маркетинговой программы. Ответ укажите в млн руб.

Компания запускает маркетинговую программу продвижения нового продукта.

Планируется вложить 12 млн руб. в рекламную кампанию.

Прогнозируемая выручка от реализации составляет 70 млн руб., а переменные и постоянные издержки по программе 48 млн руб.

5. Установите соответствие между понятием и его определением.

Запас на случай непредвиденного спроса - Количество продукции, которое заказывается с учетом оптимизации затрат на хранение и закупку

Текущий запас - Продукция, уже находящаяся на складе и используемая в текущем периоде

Заказ - Минимальное количество продукции, необходимое для предотвращения перебоев при неожиданном росте спроса

Период поставки - Количество продукции, заказываемое у поставщика

Экономический объем заказа (EOQ) - Интервал времени от размещения заказа до поступления товаров

6. Компания «Альта-Снаб» сталкивается с регулярными перебоем в поставках, вызванными нестабильностью логистики и колебаниями спроса. В результате: уровень сервиса падает, издержки на срочные закупки и логистику растут, склад переполнен неликвидом.

Предложите стратегическое решение по оптимизации системы управления запасами. Обоснуйте свой выбор.

А) Увеличить объем заказов и хранить больше продукции на складе

б) Переход на модель Just-in-time (JIT)

с) Использовать модель ABC/XYZ для дифференциации подхода к управлению запасами

д) Отказаться от собственного склада и перейти на аутсорсинг логистики

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Третий семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П2.1 ПК-П3.1 ПК-П4.1 ПК-П5.1 ПК-П1.2 ПК-П2.2 ПК-П3.2 ПК-П4.2 ПК-П5.2 ПК-П1.3 ПК-П2.3 ПК-П3.3 ПК-П4.3 ПК-П5.3 ПК-П2.4 ПК-П3.4 ПК-П4.4 ПК-П2.5 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7

Вопросы/Задания:

1. Перечислите основные виды рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность организации. Приведите примеры внутренних и внешних факторов, изменяющих уровень риска.

1. Способы оценки уровня риска.
2. Методы количественной оценки уровня риска.
3. Стратегия (пассивная защита и активное реагирование) и тактика управления рисками.
4. Методы управления рисками.
5. Партнерские связи предприятия со страховыми организациями.
6. Построение корпоративной системы управления рисками.
7. Идентификация ключевых рисков на уровне бизнес-единиц.
8. Методы ранжирования рисков.
9. Управление операционными рисками в производственной компании.
10. Роль риск-менеджера в системе корпоративного управления.
11. Мониторинг рисков и корректировка стратегии управления.
12. Оценка влияния макроэкономических факторов на уровень риска.

2. Предложите метод количественной оценки риска для проекта с тремя сценариями развития (оптимистичным, базовым, пессимистичным) и рассчитайте интегральный показатель EMV.

1. Понятие бизнес-системы и бизнес-процесса, виды бизнес-процессов.
2. Составные части и этапы процесса реинжиниринга.
3. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
4. Последствия осуществления реинжиниринга.
5. Причины и примеры неудач проведения реинжиниринга.
6. Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.
7. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.

8. Системы оценочных параметров компаний.
9. Функционально-стоимостной анализ.
10. Анализ добавочной стоимости.
11. Конкурентный профиль компании.
12. Построение карты процессов компании.
13. Определение узких мест в бизнес-процессах.
14. Использование методологии BPM в управлении.

3. Опишите алгоритм ранжирования выявленных рисков с использованием матрицы Вероятность – Влияние. Как определить критическую зону?

1. Формирование общего представления о предприятии.
2. Определение внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие предприятия.
3. Характеристика бизнес-процессов, происходящих на предприятии.
4. Разработка стратегических бизнес-моделей.
5. Разработка процессных и структурных регламентирующих документов.
6. Показатели эффективности бизнеса: ROI, ROA, EBITDA.
7. Анализ рентабельности по центрам ответственности.
8. Использование сбалансированной системы показателей (BSC).
9. Оценка стоимости бизнеса.
10. Методы повышения операционной эффективности.

4. Объясните принципы интеграции риск-менеджмента в корпоративные процессы. Какие международные стандарты регламентируют этот процесс?

1. Стратегические решения в ценовой политике и внешние ограничения ценовых манипуляций.
2. Понятие цены потребления и иные критерии ценности товара для покупателя.
3. Стратегии брендинга на рынках потребительских и промышленных товаров.
4. Стратегии рекламных компаний в Интернет.
5. Стратегические подходы к формированию каналов товародвижения.
6. Учет современных изменений потребительского поведения в стратегическом маркетинге.
7. Создание системы качественного обслуживания стратегических клиентов.
8. Стратегии работы с клиентами в период экономического кризиса.
9. Маркетинговый план компании и его структура.
10. Оценка эффективности маркетинговых кампаний.

5. Разработайте структуру политики управления рисками для компании среднего бизнеса. Определите зоны ответственности подразделений.

1. Разработка алгоритмов, моделей, схем проекта государственно-частного партнерства.
2. Определение целевых показателей качества и эффективности проекта государственно-частного партнерства.
3. Планирование деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта.
4. Планирование потребности в специалистах и составление прогноза хода выполнения работ.
5. Основы планирования закупок и расчёт объёмов поставок.
6. Методы нормирования запасов.

6. Постройте фрагмент карты рисков для производственного предприятия и предложите методы реагирования для рисков из высокой зоны.

7. Модель EOQ и её применение.
8. Анализ затрат на хранение и пополнение запасов.
9. Выбор поставщиков: критерии, матрица оценки.
10. Основы контрактного управления в закупках.
11. Использование цифровых решений в управлении цепями поставок (SCM-системы, ERP).
12. Стратегии многоканальных поставок.
13. Риски в логистике и способы их снижения.
14. Показатели эффективности логистической цепи

7. Опишите основные этапы внедрения системы управления рисками в организации. Какие механизмы управления изменениями используются при этом?

8. Предложите план мероприятий по вовлечению персонала в процесс управления рисками и координации взаимодействия подразделений.

9. Какие инструменты контроля эффективности системы риск-менеджмента вы знаете? Как оформляются результаты мониторинга рисков?

10. Дано: операционный риск (6 баллов, вес 0, 4), финансовый риск (8 баллов, вес 0, 3), репутационный риск (5 баллов, вес 0, 3). Рассчитайте интегральный риск-показатель компании.

11. В реестре рисков указаны: срыв поставок ($P=4$, $I=3$), кибератака ($P=2$, $I=5$), валютный риск ($P=5$, $I=4$). Рассчитайте суммарное влияние для рисков, попадающих в высокую зону ($P \times I \geq 15$).

12. Какие требования предъявляются к аналитической отчетности по рискам? Как часто должен проводиться пересмотр стратегии управления рисками?

13. Перечислите основные методы стратегического анализа (PEST, SWOT, SNW) и их назначение для оценки внутренней и внешней среды.

14. Выявите причинно-следственные связи между снижением рентабельности и деятельностью отдела продаж. Какие показатели необходимо проанализировать в первую очередь?

15. Постройте стратегическую аналитическую модель для компании, желающей выйти на новый региональный рынок, и сформулируйте предложения для руководства.

16. Охарактеризуйте методики стратегического, операционного и ресурсного планирования. В чем их отличие и взаимосвязь?

17. Разработайте план адаптации стратегии компании в условиях резкого изменения курса валют и инфляции. Какие ресурсы требуют пересмотра?

18. Составьте проект стратегического документа по развитию нового направления бизнеса с учетом результатов анализа бизнес-процессов.

19. Опишите этапы реализации стратегии и роль проектного управления. Какие методы оценки результативности проектов вы знаете?

20. Предложите механизм выстраивания взаимодействия между производственным и маркетинговым отделами при запуске нового продукта. Как управлять конфликтами?

21. Разработайте систему контроля исполнения стратегических задач и форму отчётности для руководства с организацией обратной связи.

22. Какие методы самоорганизации и тайм-менеджмента наиболее эффективны для руководителя? Обоснуйте свой ответ.

23. Перечислите современные цифровые платформы для управления бизнесом и принципы использования искусственного интеллекта в поддержке принятия решений.

24. Опишите, как цифровые панели мониторинга (дашборды) могут использоваться для стратегического анализа и мониторинга KPI компании.

25. Охарактеризуйте современные методологии бизнес-анализа: функциональный, системный и структурный анализ. Приведите примеры их применения.

26. Обоснуйте выбор метода бизнес-анализа для следующей задачи - выявление причин падения производительности труда на производственном участке.

27. Постройте логическую модель (диаграмму Исикавы) для анализа проблемы высокого уровня брака в продукции и формализуйте требования к изменениям.

28. Опишите задачи бизнес-анализа в рамках операционного и стратегического управления. Как организовать командную аналитическую работу?

29. Составьте план аналитической работы для оценки эффективности новой маркетинговой программы. Определите цели и распределите ресурсы.

30. Предложите алгоритм управления аналитическим циклом: от формулировки гипотезы до подготовки отчета для руководства.

31. Какие методы мониторинга изменений и контроля исполнения используются при реализации стратегических инициатив?

32. Организуйте систему аналитического сопровождения изменений в компании при внедрении новой ERP-системы.

33. Разработайте рекомендации для руководства по корректировке действий на основе выявленных отклонений в KPI проекта.

34. Перечислите возможности современных информационных систем для бизнес-анализа (BI-системы, SCM, CRM).

35. Предложите цифровые инструменты для обработки данных и выявления узких мест в логистической цепи.

36. Опишите процесс построения дашборда для визуализации ключевых показателей эффективности (KPI) службы закупок.

37. Опишите методы сбора и анализа потребительских предпочтений для разработки концепции нового товара.

38. Разработайте ассортиментную политику для компании, выходящей на рынок товаров для здорового питания, и определите целевой сегмент.

39. Проведите сегментацию рынка и постройте карту восприятия для нового бренда спортивных напитков. Оцените его рыночный потенциал.

40. Перечислите этапы построения бренда и модели позиционирования. Как стратегия бренда меняется на разных этапах жизненного цикла продукта?

41. Охарактеризуйте виды ценообразования: по издержкам, по ценности, по спросу. В каких случаях каждая стратегия наиболее эффективна?

42. Рассчитайте оптимальную цену на товар с учетом чувствительности спроса и конкурентного окружения. Обоснуйте выбор ценовой стратегии.

43. Предложите тактику корректировки цен в условиях агрессивной ценовой политики конкурентов и роста себестоимости.

44. Перечислите типы каналов сбыта и критерии их выбора. Как стратегия охвата влияет на построение цепи поставок?

45. Разработайте архитектуру многоканальной системы сбыта для интернет-магазина товаров для дома.

46. Предложите инструменты CRM для анализа клиентских данных и управления результативностью продаж.

47. Опишите средства маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, интернет-коммуникации) и этапы построения коммуникационной стратегии.

48. Составьте медиаплан для продвижения нового продукта среди молодежной аудитории с использованием онлайн- и офлайн-каналов.

49. Перечислите требования законодательства и регламентов в сфере закупок. Какова структура контрактной документации?

50. Опишите процедуру сопоставления фактического исполнения контракта с его условиями (сроки, объемы, цены). Как оформляются выявленные отклонения?

51. Назовите типовые нарушения условий контрактов и порядок документального оформления претензий к поставщику.

52. Предложите инструменты управления контрактными рисками и подготовьте обоснованное решение по корректировке графика поставок.

53. Какие нормативные и технические требования к качеству продукции необходимо учитывать при приёмке товаров?

54. Составьте алгоритм проведения экспертизы качества поступившей продукции и оформления акта приёмки.

55. Рассчитайте оптимальный объем заказа (EOQ), если годовой спрос составляет 10 000 ед., стоимость заказа – 2 000 руб., издержки хранения – 100 руб./ед.

56. Компания сталкивается с регулярными перебоями в поставках. Предложите стратегию оптимизации управления запасами (ABC/XYZ, JIT) и обоснуйте выбор.

57. Предложите метод контроля качества, позволяющий минимизировать риски поставки некачественного сырья, и опишите процедуру.

58. Установите логическую последовательность действий при организации закупки: сбор предложений, оценка поставщика, подготовка ТЗ, размещение заказа, подписание договора.

59. Какие критерии используются при выборе поставщика? Предложите матрицу оценки поставщиков по ключевым показателям.

60. Рассчитайте среднюю стоимость запаса за год, если оптимальный объем заказа – 800 ед., цена единицы – 500 руб., количество заказов в год – 10.

Заочная форма обучения, Третий семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П2.1 ПК-П3.1 ПК-П4.1 ПК-П5.1 ПК-П1.2 ПК-П2.2 ПК-П3.2 ПК-П4.2 ПК-П5.2 ПК-П1.3 ПК-П2.3 ПК-П3.3 ПК-П4.3 ПК-П5.3 ПК-П2.4 ПК-П3.4 ПК-П4.4 ПК-П2.5 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7

Вопросы/Задания:

1. Перечислите основные виды рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность организации. Приведите примеры внутренних и внешних факторов, изменяющих уровень риска.

1. Способы оценки уровня риска.
2. Методы количественной оценки уровня риска.
3. Стратегия (пассивная защита и активное реагирование) и тактика управления рисками.
4. Методы управления рисками.
5. Партнерские связи предприятия со страховыми организациями.
6. Построение корпоративной системы управления рисками.
7. Идентификация ключевых рисков на уровне бизнес-единиц.
8. Методы ранжирования рисков.
9. Управление операционными рисками в производственной компании.
10. Роль риск-менеджера в системе корпоративного управления.
11. Мониторинг рисков и корректировка стратегии управления.
12. Оценка влияния макроэкономических факторов на уровень риска.

2. Предложите метод количественной оценки риска для проекта с тремя сценариями развития (оптимистичным, базовым, пессимистичным) и рассчитайте интегральный показатель EMV.

1. Понятие бизнес-системы и бизнес-процесса, виды бизнес-процессов.
2. Составные части и этапы процесса реинжиниринга.
3. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
4. Последствия осуществления реинжиниринга.
5. Причины и примеры неудач при проведении реинжиниринга.
6. Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.
7. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
8. Системы оценочных параметров компаний.
9. Функционально-стоимостной анализ.
10. Анализ добавочной стоимости.
11. Конкурентный профиль компании.
12. Построение карты процессов компании.
13. Определение узких мест в бизнес-процессах.
14. Использование методологии BPM в управлении.

3. Опишите алгоритм ранжирования выявленных рисков с использованием матрицы Вероятность – Влияние. Как определить критическую зону?

1. Формирование общего представления о предприятии.
2. Определение внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие предприятия.
3. Характеристика бизнес-процессов, происходящих на предприятии.

4. Разработка стратегических бизнес-моделей.
5. Разработка процессных и структурных регламентирующих документов.
6. Показатели эффективности бизнеса: ROI, ROA, EBITDA.
7. Анализ рентабельности по центрам ответственности.
8. Использование сбалансированной системы показателей (BSC).
9. Оценка стоимости бизнеса.
10. Методы повышения операционной эффективности.

4. Объясните принципы интеграции риск-менеджмента в корпоративные процессы. Какие международные стандарты регламентируют этот процесс?

1. Стратегические решения в ценовой политике и внешние ограничения ценовых манипуляций.
2. Понятие цены потребления и иные критерии ценности товара для покупателя.
3. Стратегии брендинга на рынках потребительских и промышленных товаров.
4. Стратегии рекламных компаний в Интернет.
5. Стратегические подходы к формированию каналов товародвижения.
6. Учет современных изменений потребительского поведения в стратегическом маркетинге.
7. Создание системы качественного обслуживания стратегических клиентов.
8. Стратегии работы с клиентами в период экономического кризиса.
9. Маркетинговый план компании и его структура.
10. Оценка эффективности маркетинговых кампаний.

5. Разработайте структуру политики управления рисками для компании среднего бизнеса. Определите зоны ответственности подразделений.

1. Разработка алгоритмов, моделей, схем проекта государственно-частного партнерства.
2. Определение целевых показателей качества и эффективности проекта государственно-частного партнерства.
3. Планирование деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта.
4. Планирование потребности в специалистах и составление прогноза хода выполнения работ.
5. Основы планирования закупок и расчёт объёмов поставок.
6. Методы нормирования запасов.

6. Постройте фрагмент карты рисков для производственного предприятия и предложите методы реагирования для рисков из высокой зоны.

7. Модель EOQ и её применение.
8. Анализ затрат на хранение и пополнение запасов.
9. Выбор поставщиков: критерии, матрица оценки.
10. Основы контрактного управления в закупках.
11. Использование цифровых решений в управлении цепями поставок (SCM-системы, ERP).
12. Стратегии многоканальных поставок.
13. Риски в логистике и способы их снижения.
14. Показатели эффективности логистической цепи

7. Опишите основные этапы внедрения системы управления рисками в организации. Какие механизмы управления изменениями используются при этом?

8. Предложите план мероприятий по вовлечению персонала в процесс управления рисками и координации взаимодействия подразделений.

9. Какие инструменты контроля эффективности системы риск-менеджмента вы знаете? Как оформляются результаты мониторинга рисков?

10. Дано: операционный риск (6 баллов, вес 0, 4), финансовый риск (8 баллов, вес 0, 3), репутационный риск (5 баллов, вес 0, 3). Рассчитайте интегральный риск-показатель компании.

11. В реестре рисков указаны: срыв поставок ($P=4$, $I=3$), кибератака ($P=2$, $I=5$), валютный риск ($P=5$, $I=4$). Рассчитайте суммарное влияние для рисков, попадающих в высокую зону ($P \times I \geq 15$).
12. Какие требования предъявляются к аналитической отчетности по рискам? Как часто должен проводиться пересмотр стратегии управления рисками?
13. Перечислите основные методы стратегического анализа (PEST, SWOT, SNW) и их назначение для оценки внутренней и внешней среды.
14. Выявите причинно-следственные связи между снижением рентабельности и деятельностью отдела продаж. Какие показатели необходимо проанализировать в первую очередь?
15. Постройте стратегическую аналитическую модель для компании, желающей выйти на новый региональный рынок, и сформулируйте предложения для руководства.
16. Охарактеризуйте методики стратегического, операционного и ресурсного планирования. В чем их отличие и взаимосвязь?
17. Разработайте план адаптации стратегии компании в условиях резкого изменения курса валют и инфляции. Какие ресурсы требуют пересмотра?
18. Составьте проект стратегического документа по развитию нового направления бизнеса с учетом результатов анализа бизнес-процессов.
19. Опишите этапы реализации стратегии и роль проектного управления. Какие методы оценки результативности проектов вы знаете?
20. Предложите механизм выстраивания взаимодействия между производственным и маркетинговым отделами при запуске нового продукта. Как управлять конфликтами?
21. Разработайте систему контроля исполнения стратегических задач и форму отчетности для руководства с организацией обратной связи.
22. Какие методы самоорганизации и тайм-менеджмента наиболее эффективны для руководителя? Обоснуйте свой ответ.
23. Перечислите современные цифровые платформы для управления бизнесом и принципы использования искусственного интеллекта в поддержке принятия решений.
24. Опишите, как цифровые панели мониторинга (дашборды) могут использоваться для стратегического анализа и мониторинга KPI компании.
25. Охарактеризуйте современные методологии бизнес-анализа: функциональный, системный и структурный анализ. Приведите примеры их применения.
26. Обоснуйте выбор метода бизнес-анализа для следующей задачи - выявление причин падения производительности труда на производственном участке.

27. Постройте логическую модель (диаграмму Исикавы) для анализа проблемы высокого уровня брака в продукции и формализуйте требования к изменениям.

28. Опишите задачи бизнес-анализа в рамках операционного и стратегического управления. Как организовать командную аналитическую работу?

29. Составьте план аналитической работы для оценки эффективности новой маркетинговой программы. Определите цели и распределите ресурсы.

30. Предложите алгоритм управления аналитическим циклом: от формулировки гипотезы до подготовки отчета для руководства.

31. Какие методы мониторинга изменений и контроля исполнения используются при реализации стратегических инициатив?

32. Организуйте систему аналитического сопровождения изменений в компании при внедрении новой ERP-системы.

33. Разработайте рекомендации для руководства по корректировке действий на основе выявленных отклонений в KPI проекта.

34. Перечислите возможности современных информационных систем для бизнес-анализа (BI-системы, SCM, CRM).

35. Предложите цифровые инструменты для обработки данных и выявления узких мест в логистической цепи.

36. Опишите процесс построения дашборда для визуализации ключевых показателей эффективности (KPI) службы закупок.

37. Опишите методы сбора и анализа потребительских предпочтений для разработки концепции нового товара.

38. Разработайте ассортиментную политику для компании, выходящей на рынок товаров для здорового питания, и определите целевой сегмент.

39. Проведите сегментацию рынка и постройте карту восприятия для нового бренда спортивных напитков. Оцените его рыночный потенциал.

40. Перечислите этапы построения бренда и модели позиционирования. Как стратегия бренда меняется на разных этапах жизненного цикла продукта?

41. Охарактеризуйте виды ценообразования: по издержкам, по ценности, по спросу. В каких случаях каждая стратегия наиболее эффективна?

42. Рассчитайте оптимальную цену на товар с учетом чувствительности спроса и конкурентного окружения. Обоснуйте выбор ценовой стратегии.

43. Предложите тактику корректировки цен в условиях агрессивной ценовой политики конкурентов и роста себестоимости.

44. Перечислите типы каналов сбыта и критерии их выбора. Как стратегия охвата влияет на построение цепи поставок?

45. Разработайте архитектуру многоканальной системы сбыта для интернет-магазина товаров для дома.

46. Предложите инструменты CRM для анализа клиентских данных и управления результативностью продаж.

47. Опишите средства маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, интернет-коммуникации) и этапы построения коммуникационной стратегии.

48. Составьте медиаплан для продвижения нового продукта среди молодежной аудитории с использованием онлайн- и офлайн-каналов.

49. Перечислите требования законодательства и регламентов в сфере закупок. Какова структура контрактной документации?

50. Опишите процедуру сопоставления фактического исполнения контракта с его условиями (сроки, объемы, цены). Как оформляются выявленные отклонения?

51. Назовите типовые нарушения условий контрактов и порядок документального оформления претензий к поставщику.

52. Предложите инструменты управления контрактными рисками и подготовьте обоснованное решение по корректировке графика поставок.

53. Какие нормативные и технические требования к качеству продукции необходимо учитывать при приёмке товаров?

54. Составьте алгоритм проведения экспертизы качества поступившей продукции и оформления акта приёмки.

55. Рассчитайте оптимальный объем заказа (EOQ), если годовой спрос составляет 10 000 ед., стоимость заказа – 2 000 руб., издержки хранения – 100 руб./ед.

56. Компания сталкивается с регулярными перебоями в поставках. Предложите стратегию оптимизации управления запасами (ABC/XYZ, JIT) и обоснуйте выбор.

57. Предложите метод контроля качества, позволяющий минимизировать риски поставки некачественного сырья, и опишите процедуру.

58. Установите логическую последовательность действий при организации закупки: сбор предложений, оценка поставщика, подготовка ТЗ, размещение заказа, подписание договора.

59. Какие критерии используются при выборе поставщика? Предложите матрицу оценки поставщиков по ключевым показателям.

60. Рассчитайте среднюю стоимость запаса за год, если оптимальный объем заказа – 800 ед., цена единицы – 500 руб., количество заказов в год – 10.

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение практики

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дуйков, Д. С. Управление бизнесом в условиях цифровизации : виртуальный подход : монография / Д. С. Дуйков, И. А. Тренина. - Чебоксары : Среда, 2025. - 81 с. - ISBN 978-5-907965-89-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2228921> (дата обращения: 21.06.2026)

Дополнительная литература

1. КАЛИТКО С. А. Управление маркетингом: учеб. пособие / КАЛИТКО С. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2025. - 74 с. - 978-5-907977-10-5. - Текст: непосредственный.

2. ВЕСЕЛКОВ С. Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: учеб.-практ. пособие / ВЕСЕЛКОВ С. Н., Цыпкин Ю. А.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 247 с. - 978-5-238-03110-1. - Текст: непосредственный.

3. Сафронова, Н. Б. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Н. Б. Сафронова, Т. П. Маслевич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05804-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161341> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com
2. <https://upravlenie-riskami.ru/> - Управление рисками и Риск-менеджмент

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
2. <http://e.lanbook.com/> - Издательство «Лань»
3. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

10.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при проведении практики

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

10.4. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Место проведения практики и описание МТО.

Материально-техническое обеспечение прохождения практики обеспечивается профильной организацией не ниже уровня, указанного в программе практики в соответствии с ФГОС ВО. Для проведения практики используются помещения, оснащённые необходимым оборудованием и программным обеспечением.

Учебная аудитория

305эк

- 0 шт.

доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.

стол компьютерный - 14 шт.

стул - 28 шт.

306эк

доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.

стол компьютерный - 14 шт.

Стул 530х570х815 мм каркас металлический черный обивка ткань черного цвета - 28 шт.

Лекционный зал

312эк

видеопроектор LCD (1500) - 0 шт.

парты - 0 шт.

трибуна мультимедийная - 0 шт.

11. Методические указания по прохождению практики

Отчет по практике оформляется согласно ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Отчет по практике включает пакет подтверждающих документов и содержательную часть.

В соответствии с ПлКубГАУ 2.5.13 «Порядок проведения практики обучающихся» пакет документов, подтверждающих прохождение производственной практики, включает: индивидуальное задание, рабочий график (план), дневник прохождения практики, отзыв руководителя практики, инструктаж по требованиям охраны труда на рабочем месте.

Документы должны быть оформлены и подписаны в соответствии с требованиями ПлКубГАУ 2.5.13 «Порядок проведения практики обучающихся».

Требования, предъявляемые к содержанию основного раздела текстовой части отчета:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации (материал, излагаемый в отчете, подтверждается соответствующими расчетами и приложениями);
- краткость и четкость формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования.

Содержательная часть отчета по практике должна иметь следующую структуру:

Титульный лист.

Оглавление.

Основная часть.

Заключение.

Приложения.

Описание особенностей прохождения практики лицами с ОВЗ и инвалидами

При определении мест прохождения практик обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в ИПРА инвалида.

При необходимости для прохождения практики, профильной организацией по согласованию с Университетом, создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимися трудовыми функциями.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях образовательной организации.

При прохождении производственной практики должно быть организовано сопровождение обучающегося на предприятии лицом из числа представителей образовательной организации либо из числа работников предприятия.

Для организации практического обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по адаптированным образовательным программам, разрабатывается индивидуальная программа практического обучения с учётом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Индивидуальная программа практического обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается на основе индивидуальной программы реабилитации инвалида или иного документа, содержащего сведения о противопоказаниях, доступных условиях и видах труда. Разработчиками индивидуальной программы практического обучения являются преподаватели кафедры, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

При проведении процедуры промежуточной аттестации необходимо учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Требования и создание специальных условий организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения.

Требования к материально-технической базе практики: противопоказанными являются условия прохождения практики, характеризующиеся наличием вредных производственных факторов, превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм инвалида и/или его потомство, и условия, воздействие которых создает угрозу для жизни, высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных поражений, а именно:

- физические факторы (шум, вибрация, температура воздуха, влажность и подвижность воздуха, электромагнитные излучения, статическое электричество, освещенность и др.);
- химические факторы (запыленность, загазованность воздуха рабочей зоны);
- биологические факторы (патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности);
- физические, динамические и статические нагрузки при подъеме и перемещении, удержании тяжестей, работе в неудобных вынужденных позах, длительной ходьбе;
- нервно-психические нагрузки (сенсорные, эмоциональные, интеллектуальные нагрузки, монотонность, работа в ночную смену, с удлинённым рабочим днем).

Показанными условиями для прохождения практики инвалидов являются:

- оптимальные и допустимые санитарно-гигиенические условия производственной среды по физическим (шум, вибрация, инфразвук, электромагнитные излучения, пыль, микроклимат), химическим (вредные вещества, вещества-аллергены, аэрозоли и др.) и биологическим (микроорганизмы, включая патогенные, белковые препараты) факторам;
- работа с незначительной или умеренной физической, динамической и статической нагрузкой, в отдельных случаях с выраженной физической нагрузкой;
- работа преимущественно в свободной позе, сидя, с возможностью смены положения тела, в отдельных случаях - стоя или с возможностью ходьбы;
- рабочее место, соответствующее эргономическим требованиям;
- работа, не связанная со значительными перемещениями (переходами);
- недопустимость работы с источниками локальной вибрации и шума

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе организации и проведения практики:

- предоставление возможности выполнения заданий практики при минимальном зрительном контроле или без него;
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- использование четкого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в предоставляемых материалах;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе практики;
- наличие подписей и описания у рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий.

Требования и создание специальных условий организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей).

Требования к материально-технической базе практики: противопоказанными являются условия прохождения практики, характеризующиеся наличием вредных производственных факторов, превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм инвалида и/или его потомство, и условия, воздействие которых создает угрозу для жизни, высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных поражений, а именно:

- физические факторы (шум, вибрация, температура воздуха, влажность и подвижность воздуха, электромагнитные излучения, статическое электричество, освещенность и др.);
- химические факторы (запыленность, загазованность воздуха рабочей зоны);
- биологические факторы (патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности);
- физические, динамические и статические нагрузки при подъеме и перемещении, удержании тяжестей, работе в неудобных вынужденных позах, длительной ходьбе;
- нервно-психические нагрузки (сенсорные, эмоциональные, интеллектуальные нагрузки, монотонность, работа в ночную смену, с удлинённым рабочим днем).

Показанными условиями для прохождения практики инвалидов являются:

- оптимальные и допустимые санитарно-гигиенические условия производственной среды по физическим (шум, вибрация, инфразвук, электромагнитные излучения, пыль, микроклимат), химическим (вредные вещества, вещества-аллергены, аэрозоли и др.) и биологическим (микроорганизмы, включая патогенные, белковые препараты) факторам;
- работа с незначительной или умеренной физической, динамической и статической

нагрузкой, в отдельных случаях с выраженной физической нагрузкой;

- работа преимущественно в свободной позе, сидя, с возможностью смены положения тела, в отдельных случаях - стоя или с возможностью ходьбы;
- рабочее место, соответствующее эргономическим требованиям;
- работа, не связанная со значительными перемещениями (переходами).

Для студентов, передвигающихся на коляске, предусмотрено:

- обеспечение беспрепятственного доступа к месту прохождения практики, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов, при - отсутствии лифтов место проведения практики должно располагаться на 1 этаже);
- оснащение места прохождения практики адаптационной мебелью, механизмами, устройствами и оборудованием, обеспечивающим реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода прохождения практики;
- возможность выполнения заданий практики в режиме удалённого доступа;
- предоставление услуг ассистента (тьютора), обеспечивающего техническое сопровождение прохождения практики.

Для студентов, имеющих трудности передвижения, предусмотрено:

- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения баз практики, а также их пребывания в указанных помещениях;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода прохождения практики.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе организации и проведения практики:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование, предоставляемое по линии ФСС и позволяющее компенсировать двигательный дефект (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Требования и создание специальных условий организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха (слабослышащие, позднооглохшие).

Требования к материально-технической базе практики: противопоказанными являются условия прохождения практики, характеризующиеся наличием вредных производственных факторов, превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм инвалида и/или его потомство, и условия, воздействие которых создает угрозу для жизни, высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных поражений, а именно:

- физические факторы (шум, вибрация, температура воздуха, влажность и подвижность воздуха, электромагнитные излучения, статическое электричество, освещенность и др.);

- химические факторы (запыленность, загазованность воздуха рабочей зоны);
- биологические факторы (патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности);
- физические, динамические и статические нагрузки при подъеме и перемещении, удержании тяжестей, работе в неудобных вынужденных позах, длительной ходьбе;
- нервно-психические нагрузки (сенсорные, эмоциональные, интеллектуальные нагрузки, монотонность, работа в ночную смену, с удлинённым рабочим днем).

Показанными условиями для прохождения практики инвалидов являются:

- оптимальные и допустимые санитарно-гигиенические условия производственной среды по физическим (шум, вибрация, инфразвук, электромагнитные излучения, пыль, микроклимат), химическим (вредные вещества, вещества-аллергены, аэрозоли и др.) и биологическим (микроорганизмы, включая патогенные, белковые препараты) факторам;
- работа с незначительной или умеренной физической, динамической и статической нагрузкой, в отдельных случаях с выраженной физической нагрузкой;
- работа преимущественно в свободной позе, сидя, с возможностью смены положения тела, в отдельных случаях - стоя или с возможностью ходьбы;
- рабочее место, соответствующее эргономическим требованиям;
- работа, не связанная со значительными перемещениями (переходами).

В процессе прохождения практики студентами с нарушениями слуха предусмотрено:

- перевод аудиальной информации в письменную форму;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- предоставление возможности выполнения заданий практики при минимальном слуховом контроле или без него;
- недопустимость взаимодействия с пожаро- и взрывоопасными веществами; движущимися механизмами; в условиях интенсивного шума и локальной производственной вибрации; по производству веществ, усугубляющих повреждение органов слуха и равновесия.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе организации и проведения практики:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; чёткость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;

- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Требования и создание специальных условий организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с прочими нарушениями (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания).

Требования к материально-технической базе практики: противопоказанными являются условия прохождения практики, характеризующиеся наличием вредных производственных факторов, превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм инвалида и/или его потомство, и условия, воздействие которых создает угрозу для жизни, высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных поражений, а именно:

- физические факторы (шум, вибрация, температура воздуха, влажность и подвижность воздуха, электромагнитные излучения, статическое электричество, освещенность и др.);
- химические факторы (запыленность, загазованность воздуха рабочей зоны);
- биологические факторы (патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности);
- физические, динамические и статические нагрузки при подъеме и перемещении, удержании тяжестей, работе в неудобных вынужденных позах, длительной ходьбе;
- нервно-психические нагрузки (сенсорные, эмоциональные, интеллектуальные нагрузки, монотонность, работа в ночную смену, с удлинённым рабочим днем).

Показанными условиями для прохождения практики инвалидов являются:

- оптимальные и допустимые санитарно-гигиенические условия производственной среды по физическим (шум, вибрация, инфразвук, электромагнитные излучения, пыль, микроклимат), химическим (вредные вещества, вещества-аллергены, аэрозоли и др.) и биологическим (микроорганизмы, включая патогенные, белковые препараты) факторам;
- работа с незначительной или умеренной физической, динамической и статической нагрузкой, в отдельных случаях с выраженной физической нагрузкой;
- работа преимущественно в свободной позе, сидя, с возможностью смены положения тела, в отдельных случаях - стоя или с возможностью ходьбы;
- рабочее место, соответствующее эргономическим требованиям;
- работа, не связанная со значительными перемещениями (переходами);
- недопустимость работы с источниками локальной вибрации и шума.

Для студентов с нарушениями речи, предусмотрено:

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие усовершенствовать приём и передачу речевой информации (диктофон, ПК и др.);
- предоставление возможности выполнения заданий практики при минимальном использовании устной речи.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе организации и проведения практики:

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

12. Методические рекомендации по проведению практики

Практика по профилю профессиональной деятельности ведётся в соответствии с календарным учебным планом. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы.

Для самостоятельной работы студентов используется портал учебной подготовки MOODLE.